**Требования и ограничения для розничной продажи табачных изделий или никотинсодержащей продукции**

Законодательные требования, ограничения и запреты установлены относительно места осуществления розничной торговли, видов и цен, демонстрации и рекламы табачной или никотинсодержащей продукции, а также в части реализации отдельным категориям покупателей. За нарушение соответствующих требований, ограничений и запретов предусмотрена административная ответственность.

Основные требования и ограничения для розничной продажи табачных изделий или никотинсодержащей продукции установлены и регулируются Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023) от 23.02.2013 N 15-ФЗ (далее - Закон N 15-ФЗ), положениями которого установлено, в частности, следующее.

**Требования к месту осуществления розничной торговли**

Розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции осуществляется в магазинах и павильонах. Под магазином понимается здание или его часть, специально оборудованные, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже; под павильоном понимается строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место или несколько рабочих мест. В случае отсутствия в населенном пункте магазинов и павильонов допускается торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции в других торговых объектах или развозная торговля ([ч. 1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=31&field=134), [2 ст. 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=32&field=134) Закона N 15-ФЗ).

При этом также устанавливается запрет на осуществление розничной торговли табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции в иных торговых объектах, на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом, с использованием автоматов и иными способами, за исключением развозной торговли в случае, указанном выше ([ч. 3 ст. 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=33&field=134) Закона N 15-ФЗ).

Кроме того, Законом N 15-ФЗ прямо запрещается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции в следующих местах ([ч. 7 ст. 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=37&field=134) Закона N 15-ФЗ):

* на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры, учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления;
* на расстоянии менее чем 100 метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг;
* на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспошлинной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, на станциях метрополитенов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания, бытовых услуг.

**Требования к демонстрации табачной продукции или никотинсодержащей продукции**

Информация о табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянах и устройствах для потребления никотинсодержащей продукции, которые предлагаются для розничной торговли, доводится продавцом до сведения покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков. Демонстрация табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции покупателю в торговом объекте может осуществляться по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции ([ч. 5 ст. 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=35&field=134) Закона N 15-ФЗ).

Запрещается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции с выкладкой и демонстрацией табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции в торговом объекте, за исключением случая, предусмотренного [ч. 5 ст. 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=35&field=134) Закона N 15-ФЗ ([ч. 4 ст. 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=34&field=134) Закона N 15-ФЗ).

Также не допускаются демонстрация табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов и процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов и процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла ([ч. 2 ст. 16](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=26&field=134) Закона N 15-ФЗ).

При демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальные программы, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, вещатель или организатор демонстрации должен обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде потребления табака или никотинсодержащей продукции непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы ([ч. 3 ст. 16](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=27&field=134) Закона N 15-ФЗ).

При этом допускается демонстрация табачных изделий, процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции при информировании населения о вреде потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции и вредном воздействии окружающего табачного дыма и веществ, выделяемых при потреблении никотинсодержащей продукции, в средствах массовой информации при проведении информационных кампаний ([ч. 4 ст. 16](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=28&field=134) Закона N 15-ФЗ).

**Требования к соблюдению единой минимальной цены и максимальной цены табачной продукции**

Максимальная розничная цена представляет собой цену, выше которой единица потребительской упаковки (пачка) табачных изделий не может быть реализована потребителям предприятиями розничной торговли, общественного питания, сферы услуг, а также индивидуальными предпринимателями. Максимальная розничная цена устанавливается продавцом самостоятельно на единицу потребительской упаковки (пачку) табачных изделий отдельно по каждой марке (каждому наименованию) табачных изделий. При этом максимальная розничная цена подлежит нанесению на каждую пачку табачных изделий ([п. п. 2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=462981&date=05.12.2023&dst=3815&field=134), [4 ст. 187.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=462981&date=05.12.2023&dst=2890&field=134) НК РФ).

В свою очередь, единая минимальная цена табачной продукции представляет собой цену, ниже которой не могут быть установлены максимальные розничные цены табачной продукции, определяемые в порядке, установленном [НК](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=462981&date=05.12.2023&dst=3815&field=134) РФ ([ч. 2 ст. 13](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=42&field=134) Закона N 15-ФЗ).

Единая минимальная цена табачной продукции рассчитывается на основе минимального значения ставки акциза на единицу потребительской упаковки (пачку) табачной продукции, ставки налога на добавленную стоимость и повышающего коэффициента по следующей формуле ([ч. 3 ст. 13](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=43&field=134) Закона N 15-ФЗ):

ЕМЦТП = 0,02 x СА x (1 + СНДС) x 1,4,

где СА - минимальное значение ставки акциза в рублях за 1 000 штук в отношении сигарет и папирос, установленное [НК](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=462981&date=05.12.2023&dst=19308&field=134) РФ на соответствующий период;

СНДС - ставка налога на добавленную стоимость, установленная [НК](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=462981&date=05.12.2023&dst=100298&field=134) РФ.

С 1 марта 2023 г. по 31 декабря 2023 г. единая минимальная цена табачной продукции составляет 119 руб. (Информационное [сообщение](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=439539&date=05.12.2023) Минсельхоза России от 24.01.2023 N МА-21-27/1173).

Законодательно установлен запрет на реализацию табачной продукции потребителям по максимальным розничным ценам, установленным ниже действующей единой минимальной цены табачной продукции ([ч. 5 ст. 13](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=48&field=134) Закона N 15-ФЗ).

**Требования по обязательной маркировке табачной продукции и никотинсодержащей продукции**

[Постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=429605&date=05.12.2023) Правительства РФ от 28.02.2019 N 224 (далее - Постановление N 224) введены обязательная маркировка табачной и никотинсодержащей продукции средствами идентификации и мониторинг оборота такой продукции.

Данным Постановлением утверждены [Правила](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=429605&date=05.12.2023&dst=100040&field=134) маркировки табачной и никотинсодержащей продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной и никотинсодержащей продукции (далее - система "Честный знак").

Участники оборота табачной продукции, осуществляющие розничную продажу табачной продукции ([п. 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=429605&date=05.12.2023&dst=100013&field=134) Постановления N 224):

* осуществляют свою регистрацию в системе "Честный знак" в течение 7 календарных дней со дня возникновения у участника оборота табачной продукции, осуществляющего розничную продажу табачной продукции, необходимости осуществления деятельности, связанной с розничной продажей табачной продукции;
* вносят в систему "Честный знак" сведения в отношении всех действий по обороту табачной продукции.

Участники оборота никотинсодержащей продукции, осуществляющие розничную продажу никотинсодержащей продукции ([п. 4(1)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=429605&date=05.12.2023&dst=100408&field=134) Постановления N 224):

* подают в информационную систему мониторинга заявление об их регистрации в информационной системе мониторинга начиная с 01.03.2022, но не позднее 7-го календарного дня со дня возникновения необходимости осуществления деятельности, связанной с розничной продажей никотинсодержащей продукции;
* вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении всех действий по обороту никотинсодержащей продукции в соответствии с [Правилами](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=429605&date=05.12.2023&dst=100428&field=134), утвержденными Постановлением N 224, с 15.03.2022.

Участники оборота табачной и (или) никотинсодержащей продукции, осуществляющие розничную продажу табачной и (или) никотинсодержащей продукции, обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга в срок, не превышающий 21 календарного дня со дня регистрации в информационной системе мониторинга ([п. 4(2)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=429605&date=05.12.2023&dst=100411&field=134) Постановления N 224).

**Иные требования, ограничения, запреты**

Законодательно установлен прямой запрет рекламы продажи табака, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирования потребления табака или никотинсодержащей продукции, спонсорства табака. При этом под спонсорством, в частности, табака понимается любой вид вклада в любые событие, мероприятие или отдельное лицо, целью, результатом или вероятным результатом которого является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака прямо или косвенно ([п. 10 ч. 1 ст. 2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=100232&field=134), [ч. 1 ст. 16](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=16&field=134) Закона N 15-ФЗ, [п. 8 ст. 7](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452993&date=05.12.2023&dst=212&field=134) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе").

Запрет (ограничения) по количеству сигарет при розничной торговле. Не допускаются розничная торговля сигаретами, содержащимися в количестве менее чем или более чем 20 штук в единице потребительской упаковки (пачке), розничная торговля сигаретами и папиросами поштучно, табачными изделиями или никотинсодержащей продукцией без потребительской тары, табачными изделиями, упакованными в одну потребительскую тару с товарами, не являющимися табачными изделиями или никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции ([ч. 6 ст. 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=36&field=134) Закона N 15-ФЗ).

Также установлен запрет на оптовую и розничную торговлю насваем и табаком сосательным (снюсом), пищевой никотинсодержащей продукцией, а также никотинсодержащей продукцией, предназначенной для жевания, сосания, нюханья ([ч. 8 ст. 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=100335&field=134) Закона N 15-ФЗ).

Запрещаются продажа, в частности, табачной продукции или никотинсодержащей продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, вовлечение детей в процесс потребления табака или никотинсодержащей продукции путем покупки для них либо передачи им табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, предложения, требования употребить табачные изделия, табачную продукцию или никотинсодержащую продукцию любым способом. При этом потребление табака и никотинсодержащей продукции несовершеннолетними также не допускается ([ч. 1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=100337&field=134), [4 ст. 20](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=446364&date=05.12.2023&dst=100340&field=134) Закона N 15-ФЗ).

**Ответственность за нарушение установленных требований и ограничений**

Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, стимулирование продажи табака, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или табачных изделий и (или) потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции либо реклама табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей образуют состав административного правонарушения и влекут ответственность по [ст. 14.3.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=460025&date=05.12.2023&dst=9130&field=134) КоАП РФ.

Реализация табачной продукции или никотинсодержащей продукции по ценам выше максимальной или ниже единой минимальной цены на товар образует состав административного правонарушения и влечет ответственность согласно соответствующей части [ст. 14.6](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=460025&date=05.12.2023&dst=1175&field=134) КоАП РФ.

Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции образуют состав административного правонарушения и влекут ответственность согласно [ст. 14.53](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=460025&date=05.12.2023&dst=9138&field=134) КоАП РФ.

Производство, ввод в оборот табачных изделий без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки влечет административную ответственность в виде штрафа ([ч. 2 ст. 4.1.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=460025&date=05.12.2023&dst=9855&field=134), [ч. 3 ст. 15.12](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=460025&date=05.12.2023&dst=9574&field=134) КоАП РФ):

* для должностных лиц в размере от 30 000 до 50 000 руб. с конфискацией немаркированных табачных изделий;
* для организаций, являющихся малыми предприятиями (микропредприятиями), - от 100 000 до 150 000 руб. с конфискацией немаркированных табачных изделий;
* для иных организаций - от 200 000 до 300 000 руб. с конфискацией немаркированных табачных изделий.

Оборот табачных изделий без маркировки влечет административную ответственность в виде штрафа ([ч. 2 ст. 4.1.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=460025&date=05.12.2023&dst=9855&field=134), [ч. 4 ст. 15.12](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=460025&date=05.12.2023&dst=6295&field=134) КоАП РФ):

* для должностных лиц - от 30 000 до 50 000 руб. с конфискацией немаркированных табачных изделий;
* для организаций, являющихся малыми предприятиями (микропредприятиями), - от 150 000 до 250 000 руб. с конфискацией немаркированных табачных изделий;
* для организаций - от 300 000 до 500 000 руб. с конфискацией немаркированных табачных изделий.

Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением, в частности, продукции, указанной в [ч. 4 ст. 15.12](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=460025&date=05.12.2023&dst=6295&field=134) КоАП РФ, также влекут наложение административного штрафа с конфискацией предметов административного нарушения ([ч. 2 ст. 15.12](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=460025&date=05.12.2023&dst=9573&field=134) КоАП РФ).

За непредставление и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений в систему "Честный знак" либо представление неполных и (или) недостоверных сведений в общем случае предусмотрена административная ответственность по [ст. 15.12.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=460025&date=05.12.2023&dst=9576&field=134) КоАП РФ.